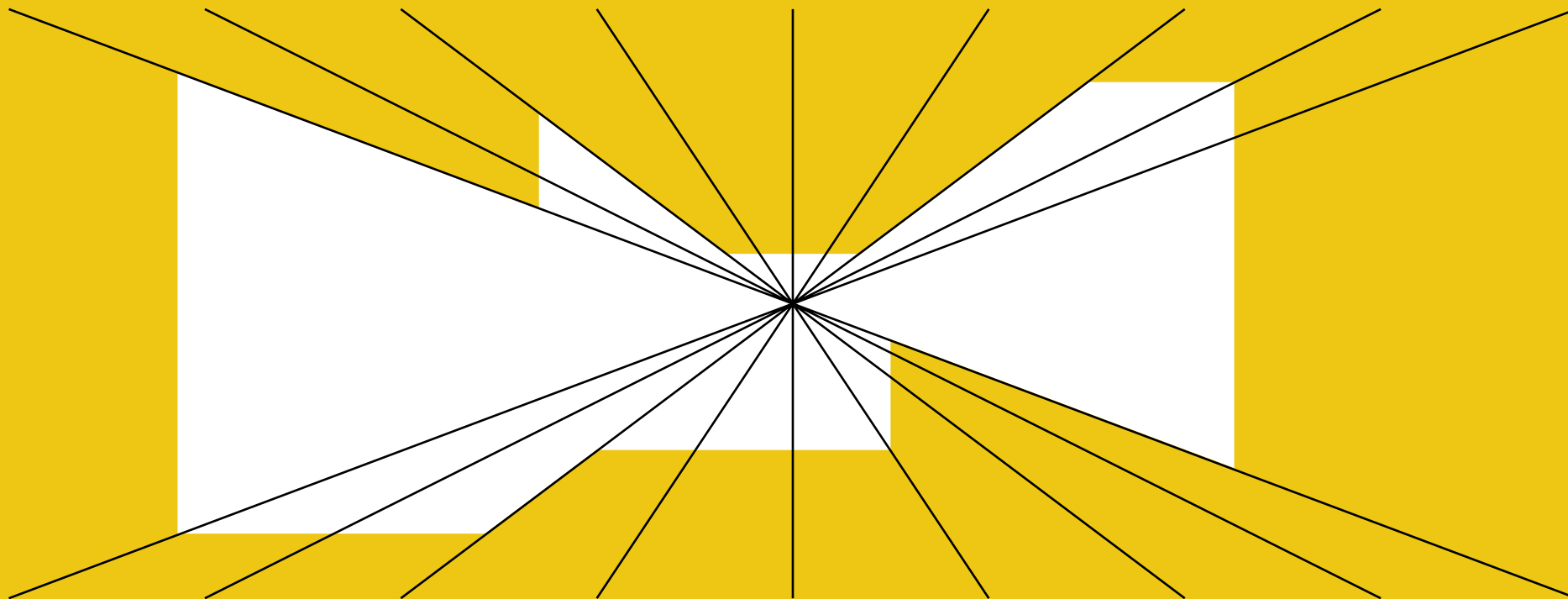


**29.
Wystawa
Wrocławskiej
Grafiki
Użytkowej**



Wystawa Wrocławskiej Grafiki Użytkowej

Wystawa Wrocławskiej Grafiki Użytkowej to cykliczne wydarzenie, którego nadrzędnym celem jest dokumentacja wrocławskiego projektowania graficznego. W swym podstawowym założeniu ma ono stymulować rozwój grafiki użytkowej i integrować środowisko lokalnych projektantek i projektantów.

Pierwszą edycję Wystawy Wrocławskiej Grafiki Użytkowej – „nie ku chwale twórców, lecz dla nauki własnej i innych”, która odbyła się w roku 1966, zawdzięczamy zaangażowany pionierom wrocławskiego projektowania – Tadeuszowi Ciałowiczowi i Romanowi Rosykowi.

» [Jej dalsze losy prezentujemy na stronie internetowej wydarzenia.](#)

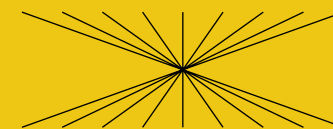


Łączymy siły dla nauki własnej i innych

Nasza naukowa, projektowa, artystyczna aktywność w obszarze szeroko rozumianej grafiki użytkowej (i szerzej: komunikacji wizualnej) motywuje i niejako zobowiązuje nas (zespół organizacyjny reprezentujący Katedrę Grafiki Uniwersytetu SWPS) do podjęcia się organizacji kolejnej – 29. edycji WWGU.

Tym razem mierzymy się z wyzwaniem przy współpracy z Muzeum Architektury i Akademią Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu.

Wszystkim nam przyświeca wspólny cel – popularyzacja grafiki użytkowej, w tym naturalnie wrocławskiej na gruncie wrocławskim. Wierzymy, że połączenie wiedzy i doświadczeń płynących z trzech wspomnianych instytucji przyczyni się do rozwoju Wystawy i nada jej dodatkowych walorów.



Dla Wystawy i jej organizatorów Wrocław stanowił nieodłączny element. Zyskał swą reprezentację choćby w nazwie wydarzenia. Właśnie dlatego, odnosząc się do dotychczasowej tradycji, zdecydowaliśmy, że to nic innego jak „miasto” stanie się tematem przewodnim nadchodzącej edycji.

Do udziału w 29. WWGU zapraszamy twórcynie i twórców z Wrocławia angażujących się w odkrywanie, kształtowanie i komentowanie miejskiej rzeczywistości społecznej (nie tylko wrocławskiej).

Ku chwale miasta — 29.WWGU

Chcemy zaprezentować prace, dla których miasto jest punktem odniesienia. Takie, które nie obawiają się śmiałego przełamywania barier, wydobywania istoty problemów, kierowania uwagi na nurtujące kwestie. Są projektową lub artystyczną odpowiedzią na miejskie wyzwania.

Zwracamy się do tych, którzy poprzez swoją pracę czynią miasto społecznie przyjaznym.



Postulaty

Naszym nadrzędnym celem – równie ambitnym co długofalowym jest poprawa jakości komunikatów wizualnych (szerzej komunikacji), które występują w otaczającej nas przestrzeni.

Wiemy, że znajdowanie, pokazywanie i rozwiązywanie problemów komunikacyjnych (społecznych), wymaga wielostronnego, społecznego zaangażowania. Stoimy od dawna przed wieloma wyzwaniami, do których nie sposób podejść inaczej, niż kolektywnie.

Wiemy, że projektowanie graficzne usprawnia w wielu aspektach życia osób mieszkających w miastach, dlatego zależy nam na tym, aby je popularyzować, szczególnie w tych środowiskach, które z pozoru nie są z nim związane.

Chcemy pokazać, jak wielką rolę mają do odegrania projektantki_nci graficzni w drodze do orientowania i organizowania społeczeństwa przy pomocy funkcjonalnych form wizualnych.

Chcemy udowodnić, że projektowanie graficzne już dawno przestało być (jedynie) techniką powielania czy stylizowania obrazu, z której się zrodziła.

Chcemy edukować, że rolą osób projektujących jest naprawianie tego, co nie działa — projektowanie lepszej rzeczywistości.

Chcemy stworzyć przestrzeń do dyskusji między różnymi środowiskami m.in. o istocie projektowania, jego wpływie na funkcjonowanie w mieście oraz funkcji łącznika, jaką pełni między różnymi grupami.



Aby nasz długofalowy cel mógł zostać zrealizowany, konieczny jest wzrost świadomości osób związanych z Wrocławiem na temat znaczenia i funkcji szeroko pojętego projektowania graficznego.

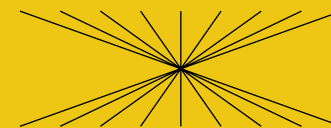
Wrocław — miasto spotkań

Właśnie dlatego dołożymy wszelkich starań, aby wydarzenie odbiło się szerokim echem w mediach lokalnych, branżowych, a być może także ogólnopolskich. Mamy nadzieję, że przyciągnie ono zarówno osoby aktywnie działające w środowisku projektowym, jak i te pozornie z nim niezwiązane. Zależy nam nie tylko na jak najbardziej zróżnicowanej ofercie wystawienniczej, ale także na niejednorodnej publiczności. Liczymy na długie i angażujące dyskusje w duchu wymiany spostrzeżeń, wzajemnych negacji i inspiracji. Mamy nadzieję, że ich gwarantem będą otwartość i różnorodność, do których dążymy.



Korzyści dla Wrocławia

- Skonsolidowanie wrocławskich twórców_czyń, zebranie i opublikowanie ich prac, badanie, integracja i promocja środowiska.
- Popularyzacja grafiki użytkowej nie tylko w środowiskach z nią związanych.
- Poszerzenie oferty kulturalnej miasta o wydarzenie o walorach artystycznych, projektowych i edukacyjnych.
- W dalszej perspektywie: wzrost jakości komunikatów wizualnych na terenie miasta poprzez zwiększanie świadomości poszczególnych grup odbiorczych.
- Kreowanie wizerunku Wrocławia, jako miasta świadomego, otwartego i wykorzystującego możliwości, jakich dostarczają grafika użytkowa i szerzej: myślenie projektowe.



29.WWGU w skrócie

W ramach wydarzenia wyeksponowane zostaną prace z szeroko pojętego zakresu grafiki użytkowej, powstałe w latach 2022 i 2023, zrealizowane przez przedstawicieli_lki wrocławskiego środowiska graficznego.

Czekamy na zgłoszenia projektów grafiki użytkowej (między innymi na: książki, plakaty, infografiki, logotypy, ilustracje, kroje pisma, szyldy, etykiety, okładki, murale, identyfikacje wizualne).

Temat: Miasto

Kategorie prac: komercyjne, niekomercyjne, projekty studenckie

Nabór prac: marzec 2024

Wybór prac: do 28 kwietnia 2024

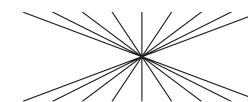
Dostarczenie wybranych prac: do 17 maja 2024 roku

Miejsce: Muzeum Architektury we Wrocławiu

Czas trwania wystawy: 6 czerwca-30 sierpnia 2024 roku

wernisaż wystawy odbędzie się 6 czerwca 2024 roku.

Zespół kuratorski: dr Dorota Płuchowska, Mateusz Antczak



29.
Wystawa
Wrocławskiej
Grafiki
Użytkowej

Planujemy również organizację wydarzeń towarzyszących.

Zapraszamy do śledzenia profili oraz [strony internetowej wystawy](#).

Wydarzenie powstaje dzięki wsparciu Uniwersytetu SWPS, Muzeum Architektury i ASP we Wrocławiu.

Wciąż poszukujemy patronów medialnych i partnerów wydarzenia.

Zachęcamy do zaangażowania na rzecz miasta i jego mieszkank_ńców!